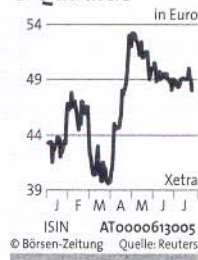


## MEINUNGEN ÜBER AKTIEN

### SRC startet C-Quadrat mit Buy

Börsen-Zeitung, 27.7.2007  
 In einer Ersteinschätzung stuft SRC Research C-Quadrat bei einem Kursziel von 58 Euro mit „Buy“ ein. Der Fondsspezialist sei in den vergangenen Jahren sehr dynamisch gewachsen, schreiben die Analysten. Allein im Zeitraum von 2003 bis 2006 habe C-Quadrat die Assets von 1,4 auf 4,3 Mrd. Euro verdreifacht. Dies entspreche einer jährlichen Wachstumsrate von 45%. Aufgrund der jüngst eingegangenen Kooperationen mit den in Deutschland und Osteuropa tätigen Finanzdienstleistern AWD und OVB sowie der Expansion des Geschäfts in Deutschland rechnen die Experten von SRC bis 2009 mit einem Anstieg der verwalteten Assets auf über 8 Mrd. Euro. Diese Wachstumsgeschichte sei bislang noch nicht angemessen im Aktienkurs eingepreist. Für den Gewinn je Aktie in den Jahren 2007 und 2008 schätzt SRC 2,37 bzw. 3,21 Euro. Für 2009 werden 4,23 Euro je Aktie veranschlagt. kko

#### C-Quadrat



### Nord/LB erhöht DaimlerChrysler-Ziel

Börsen-Zeitung, 27.7.2007  
 Nachdem DaimlerChrysler mit den vorläufigen Zahlen für das zweite Quartal die Markterwartungen übertroffen hat, erhöht die Nord/LB das Kursziel für den Autobauer von 80 auf 85 Euro und bekräftigt die Kaufempfehlung. Die vorläufigen Zahlen machten deutlich, dass die Restrukturierungsmaßnahmen der Mercedes Car Group greifen. Zudem sehe der Daimler-Konzern nach der Trennung von Chrysler und mit der Fokussierung auf das Premiumgeschäft wieder besseren Zeiten entgegen, da sich das Management wieder auf die margenstarken Geschäftsbereiche konzentrieren könne. Die Analysten gehen davon aus, dass Daimler in Zukunft verstärkt konzernübergreifende Produktallianzen eingehen wird. Dem neuen Konzern fehle es aktuell an Entwicklungskraft und Einkaufsmacht, heißt es zur Begründung. Aufwärtspotenzial sehen die Analysten aber bei Smart: Die CO<sub>2</sub>-Debatte und dadurch zu erwartende Vorschriften für den Schadstoffausstoß sollten den Umsatz der kleinen Stadtflyter antreiben. kko